



**N A R O D O W E
C E N T R U M
K U L T U R Y**

WZORNIK IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

Logotyp NCK w wersji podstawowej tworzą: stylizowana korona i napis „Narodowe Centrum Kultury”.

Elementy logotypu mają ściśle określone kształty, proporcje i kolorystykę. Jakikolwiek ich zmiany – poza opisanymi – są niedopuszczalne.



**N A R O D O W E
C E N T R U M
K U L T U R Y**

WERSJA PIONOWA – POLE OCHRONNE

W trosce o czytelność należy respektować pole ochronne wokół logotypu. Obszar ten powinien pozostać wolny od obcych elementów, takich jak np. towarzyszący tekst lub grafika.

Pole ochronne stanowi jednocześnie naturalne dopełnienie logotypu – określa optymalne proporcje tła w różnorodnych zastosowaniach znaku (w formie plansz, etykiet itp.).



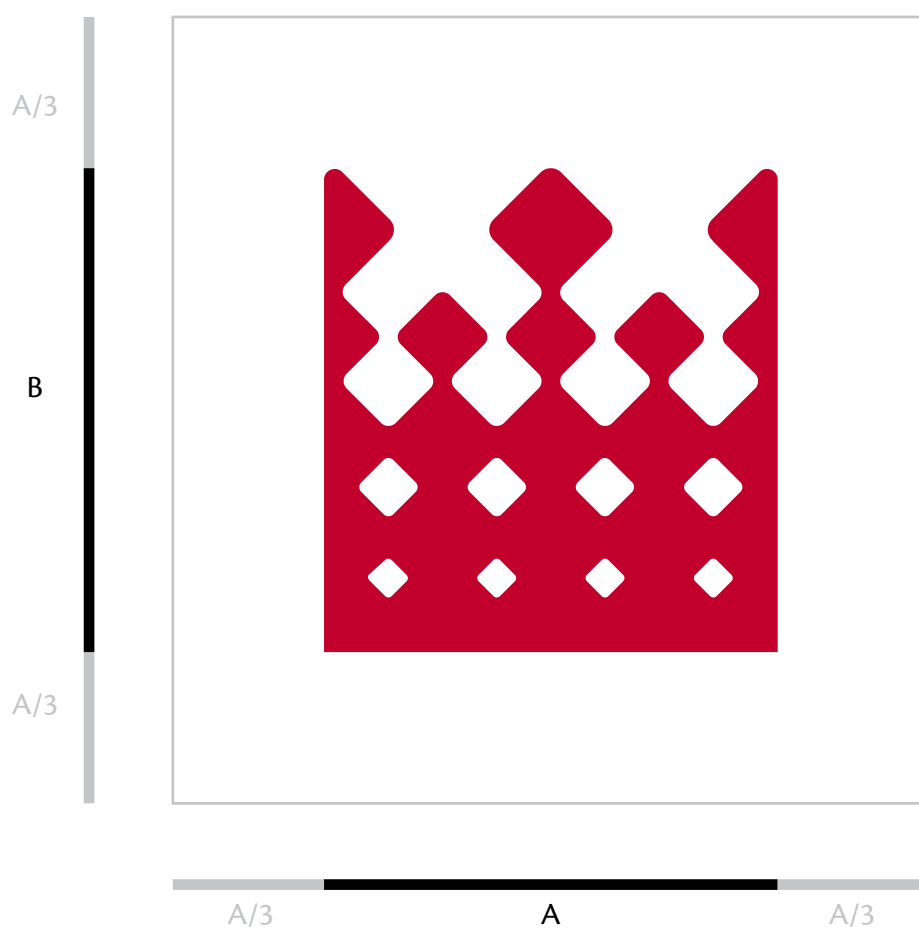
WERSJA POZIOMA – POLE OCHRONNE

Postawową wersją logotypu jest wersja pionowa. W uzasadnionym przypadku (internet, banner itp.) można stosować logotyp w wersji poziomej.



WERSJA UPROSZCZONA – POLE OCHRONNE

W uzasadnionym przypadku można stosować sam symbol korony.
Należy pamiętać o respektowaniu pola ochronnego wokół znaku.



TYPOGRAFIA

Typografia jest bardzo ważnym elementem logotypu. Zastosowanie właściwego kroju pisma decyduje o spójności identyfikacji wizualnej.

W projekcie logotypu użyto kroju Cronos (w odmianie grubej – Bold).

Cronos Pro Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ

Cronos Pro Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ

Cronos Pro Semibold

aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ

Cronos Pro Semibold Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ

Cronos Pro Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ

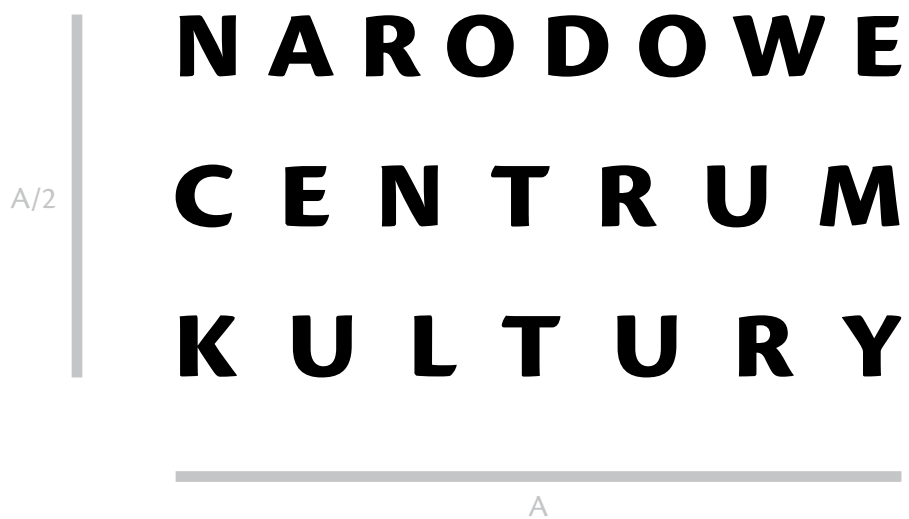
Cronos Pro Bold Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ

TYPOGRAFIA

Napis „Narodowe Centrum Kultury” jest złożony w trzech wierszach wyrównanych obustronnie. W wersji podstawowej napis jest wyśrodkowany względem korony.

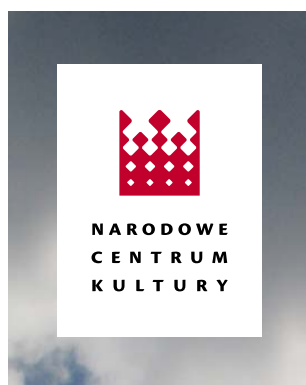


REPRODUKCJA NA KOLOROWYM TLE

Kolorem podłoża podstawowej wersji logotypu jest kolor biały. W uzasadnionym przypadku – gdy wymaga tego projekt graficzny publikacji – dopuszcza się inne rozwiązania.

W szczególności należy unikać bezpośredniego umieszczania logotypu na tle fotografii o dużym nasyceniu lub tle, którego kolor lub nasycenie osłabia czytelność logotypu.

DOBRCZE



ŹLE



NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Ponieważ logotyp jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej, należy w sposób szczególny dbać o jego wierną reprodukcję.

Elementy logotypu mają ściśle określone kształty, proporcje i kolorystykę. Używany w sposób prawidłowy – logotyp wzmacnia siłę przekazu i jego czytelność. Poddawany doraźnym modyfikacjom – wprowadza bałagan.

W szczególności należy unikać:

- zmiany wielkości, kroju, lub układu napisu;
- zmiany koloru logotypu bądź jego poszczególnych elementów;
- dodawania tła, cienia lub konturu;
- zmiany proporcji logotypu.



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY

KOLORYSTYKA ZNAKU

W postawowej wersji logotyp jest reprodukowany w kolorach systemu PANTONE. Znak można także reprodukować w wersji CMYK lub w wersji ekskluzywnej – na srebrnym tle.



PANTONE: 187 C
CMYK: C-0 M-100 Y-80 K-20
FOLIA: AVERY 519 Red



PANTONE: BLACK
CMYK: K-100
FOLIA: AVERY 502 Black



PANTONE: 877 C
CMYK: C-10 M-0 Y-0 K-40
FOLIA: AVERY 546 Silver

Folie przykładowe. Dopuszcza się użycie innych folii o zbliżonych kolorach. Nasylenie w wersji szarej: napis – K-100, korona – K-60.

